

Jølstad begravelsesbyrå AS- Samfunn og miljø

Vi i Jølstad ønsker å ta et tydelig samfunnsansvar gjennom hvordan vi opptrer overfor våre interessenter. Til grunn skal alt vi foretar oss være bærekraftig og kan deles inn i tre hovedområder; økonomi-, miljø- og sosiale aspekt. Fordi vi er ledende innenfor vår bransje ser vi viktigheten av at vi har en sunn og åpen drift, er en attraktiv arbeidsplass, har høy kundetilfredshet og er innovative. Gjennom dette mener vi at våre ideer og visjoner påvirker mer enn oss selv. Vi utvikler og forvalter byråenes menneskelige og materielle ressuser klokt og effektivt.

Økonomi:

Vi skal fremstå som en trygg og sikker arbeidsplass og med en god økonomisk styring. Vårt viktigste bidrag er å utvikle en ansvarlig og lønnsom forretningsvirksomhet gjennom å tilby produkter og tjenester tilpasset enkeltmenneskets ønsker og behov ved gravferd. Jølstad bidrar til å skaffe ressurser og teknologi, skape jobber, inntekter og velstand. Men dette gjøres gjennom å integrere et sosialt og miljømessig ansvar i forretningsdriften. Vår lange historie viser at vi har lyktes med dette.

Sosiale:

Vi mener at mangfold og likestilling er en forutsetning for en bærekraftig utvikling. Det er viktig for oss å få med mangfoldets meninger og perspektiver. Vi investerer i våre ansatte og blant annet etablert Jølstad skolen for å sikre kompetansen til våre medarbeidere. Våre medarbeidere representerer våre verdier og vår personlighet og er vår eneste ressurs. Kundetilfredshet er et viktig område for å utvikle seg i en riktig retning. Derfor kartlegger vi hele tiden tilfredsheten til våre kunder.

Miljø:

Det har vært naturlig for Jølstad å integrere miljø som en del av driften og har derfor valgt å bli et Miljøfyrtårn. En miljøsertifisering handler om å redusere vår ytre miljøpåvirkninger, men også om menneskene, det indre miljø, på arbeidsplassen. Miljøfyrtårn er et miljøledelsessystem, og vi har gjennom bransjekriterier gjennomført en kartlegging og vektet ut de viktigste indre og ytre miljøaspektene for vår virksomhet. Gjennom våre systemer og rutiner vil dermed miljøaspektet fanges opp, enten det er gjennom våre innkjøp, hvordan vi behandler avfall, bruker energi osv.